

## 6. Geschäftsbedingungen

### 1. Vertragsabschluss

Der Auftrag kommt durch Unterzeichnung des Auftragsformulars durch den Auftraggeber zustande und gilt von diesem Zeitpunkt an als angenommen.

### 2. Druckvorlagen

Für die Lieferung einwandfreier Druckunterlagen (außer Texteintrag) ist der Auftraggeber verantwortlich. Daten, Texte, reprofähige Vorlagen oder andere Druckunterlagen sind, wenn nicht anders schriftlich vereinbart, bis zum Anzeigenschluss zu liefern. Werden die Druckunterlagen nicht rechtzeitig eingesandt, so sind wir berechtigt, die Eintragung in der bestellten Größe nach vorhandenen Unterlagen selbst zu erstellen. Texte und Druckunterlagen werden nur auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 2 Monate nach dem Erscheinungsdatum der Publikation. Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge.

### 3. Platzierung der Anzeigen

Die Einträge in das Branchenverzeichnis erfolgen grundsätzlich nach Rubriken und Unterrubriken.

Die Entgegennahme besonderer Platzierungswünsche wie auch der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

Der Herausgeber behält sich vor, ohne besondere Ankündigung und unter bestmöglicher Wahrung der Kunden- und Nutzerinteressen, Änderungen in den Branchen bzw. Rubriken und Suchworten, Überschriften sowie in der Unterbringung der im Auftrag gegebenen Eintragungen und Anzeigen vorzunehmen. Insbesondere besteht bei Großanzeigen kein

### 4. Termine und Fristen

Die vom Herausgeber genannten Termine und Fristen für das Erscheinen des Branchenverzeichnisses sind unverbindlich, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde. Terminverschiebung befreit nicht von der beidseitigen Leistungsverpflichtung. Wird dem Herausgeber die Ausführung des Auftrags durch höhere Gewalt, Streik, Rechenerausfall,

### 5. Reklamation

Bei einem durch uns verursachten unrichtigen oder unvollständigen Abdruck der Anzeige oder teilweiser Nichtaufnahme der bestellten Eintragung ist der Auftraggeber zur Minderung der von ihm zu leistenden Zahlungen berechtigt, sofern durch diese Mängel der

### 6. Zahlung

Der Rechnungsbeitrag ist zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Die Vergütung ist unter der Angabe der Rechnungsnummer an den Herausgeber zu zahlen.

### 7. Salvatorische Klausel / Gerichtsstand

Sollten einzelne Bestimmungen ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein oder werden, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Gerichtsstand ist Hamburg.

Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Die Einrede des Nichtzuganges ist ausgeschlossen. Gibt der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, gilt seine Genehmigung zum Druck als erteilt. Auf etwaige unwesentliche Fehler in der abgedruckten Anzeige kann sich der Auftraggeber nicht berufen, wenn diese auch schon im Korrekturabzug enthalten waren und innerhalb der dort angegebenen Frist nicht gerügt wurden. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zur Lasten des Auftraggebers.

Anspruch darauf, dass diese innerhalb der Branche erscheinen, wenn dies aus umbruch-technischen Gründen nicht möglich ist.

Der Herausgeber behält sich ausdrücklich vor allem bei Großanzeigen vor, die Platzierung innerhalb der Branche festzulegen.

Der Herausgeber bemüht sich um eine möglichst branchennahe Platzierung. Eine Preiskürzung ist in diesem Fall nicht möglich.

Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten etc. unmöglich gemacht, ist der Herausgeber von Schadenersatzleistungen befreit.

Wert der Eintragung oder Anzeige gemindert wird. Falls die Anzeige komplett in Auftrag gegeben und nicht gedruckt wurde, wird die Zahlung vollständig erstattet. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Hamburg, 01 Oktober 2015

## 7. По-русски

### Коротко о главном:

#### Тираж и распространение

Тираж 30 000.

#### Точки распространения:

- культурные центры, детские кружки и школы
- врачебные практики, больницы, службы по уходу за престарелыми
- „русские“ концерты, вечера
- магазины
- консульства
- аэропорт и бюро путешествий

Мы контролируем наличие тиража в течение всего года во всех точках распространения, постоянно высылаем дополнительные экземпляры, принимаем заявки от всех желающих получать и распространять справочник.

#### Сроки подачи рекламы

Срок подачи объявлений — 30.11.2015.

До 31.10.2015 предоставляется 5-% скидка.

#### Советы рекламодателям

- текстовые объявления высылайте по электронной почте или заполните формуляр на сайте [www.gamburg.info](http://www.gamburg.info)
- дайте несколько пусть даже небольших объявлений в разные разделы
- дайте объявление до 31.10. и получите скидку
- возьмите справочники на распространение, и у ваших клиентов всегда будут ваши координаты

